



11 août 2021

**HYBRID SOFTWARE FÊTE SES DIX ANS EN TANT QUE LEADER MONDIAL  
DES OUTILS DE PRODUCTIVITÉ POUR L'IMPRESSION D'ÉTIQUETTES ET  
D'EMBALLAGES**



(Gand, Belgique) HYBRID Software, une société du groupe Global Graphics qui développe des outils logiciels de productivité innovants pour l'industrie des arts graphiques, a le plaisir d'annoncer qu'elle fête son dixième anniversaire en tant que société internationale.

À l'origine, l'entreprise se concentrait sur la gestion du cycle de vie des commandes basée sur l'intégration MIS et Web2Print. Deux ans plus tard, la société a changé avec la naissance de PACKZ, une application révolutionnaire – un éditeur PDF natif qui gère la séparation des couleurs, le trapping, le tramage, le contrôle qualité, et bien plus encore - qui a rendu l'édition de haute qualité d'emballages et d'étiquettes accessible aux professionnels des petites, moyennes et grandes entreprises. En 2013, l'entreprise a également lancé CLOUDFLOW, une suite modulaire de flux de production pour le traitement des fichiers, la gestion des actifs, l'épreuve numérique et l'automatisation des flux. Avec ces deux produits, HYBRID Software est devenue la société de prépresse et de flux de production que les gens connaissent le mieux aujourd'hui.

**Dix ans d'étapes marquantes**

En dix ans seulement, HYBRID Software a connu une série de succès, ce qui lui a valu une position admirable dans le secteur. Parmi ses nombreuses réalisations au cours de cette période, on peut citer :

- L'entreprise a fait sa première apparition dans le secteur lors de Labelexpo 2011, en présence de plusieurs cadres qui font toujours partie de l'entreprise aujourd'hui : Guido Van der Schueren (président d'HYBRID Software), Christopher Graf (directeur du marketing), Jan Ruyschaert (directeur commercial) et Mike Rottenborn, qui occupe désormais le poste de directeur général de Global Graphics PLC.
- Au fil des ans, la société a construit un réseau de partenaires soutenu par des bureaux basés en Belgique, en Allemagne, en France, au Royaume-Uni, en Italie, en Chine et sur le continent américain.
- L'acquisition d'HYBRID Software par Global Graphics PLC a été réalisée en janvier 2021, créant ainsi le principal fournisseur de logiciels d'entreprise pour l'impression numérique, ainsi que pour les segments de marché traditionnels de l'étiquette et de l'emballage.
- Plus récemment, la société a reçu un prix de l'innovation technique de la FTA 2021 pour son nouveau produit, Intelligent Flexo. Après avoir été récompensée l'année dernière pour CLOUDFLOW Patchplanner, HYBRID Software est devenue la première entreprise à remporter ce prix très convoité deux années de suite.

### **Un partenaire fiable depuis dix ans, avec de belles perspectives d'avenir**

Les 124 employés d'HYBRID Software travaillent avec des milliers de clients - dont certains des plus grands du secteur - dans le monde entier.

La mission d'HYBRID Software est d'être un moteur de l'innovation dans le secteur. HYBRID Software a réussi à distiller le métier du prépresse dans un logiciel, créant ainsi un processus de fabrication reproductible et véritablement intelligent. Fidèle à sa philosophie de systèmes ouverts, HYBRID Software a conçu une solution capable de fonctionner avec n'importe quel flux de production flexographique, et pas seulement avec le sien. L'entreprise estime que chacun devrait avoir la liberté de choisir tout système offrant de réels avantages en termes de qualité ou de productivité.

Par exemple, de nombreux systèmes de flux de travail existants sont limités par des technologies ou des architectures de base obsolètes, alors que CLOUDFLOW a été conçu dès le départ comme une solution d'entreprise basée sur le web, sans aucune limitation inhérente en termes de fonctionnalité ou de flexibilité. Comme le logiciel d'HYBRID repose sur des normes industrielles de pointe telles que le PDF natif, le HTML5 et d'autres technologies, il est beaucoup plus rapide de mettre en œuvre des systèmes innovants qui répondent aux défis actuels des clients.

« Il y a 10 ans, j'ai réalisé que le secteur de l'emballage recherchait davantage d'innovations axées sur le client, et j'ai apporté cet ADN à HYBRID Software. Nous avons toujours fonctionné sur les trois piliers que sont l'automatisation du prépresse, la collaboration avec les clients et l'intégration étroite avec les systèmes et processus des clients. Nous savons que cela demande beaucoup de travail et, ce qui est encore plus important, la loyauté et la confiance de nos clients. La plus grande force d'HYBRID est notre capacité et notre volonté d'écouter nos clients et de tenir compte de leurs idées. Nos succès ne seraient pas possibles sans eux », commente Guido Van der Schueren, président d'HYBRID Software. « C'est passionnant de voir tout le chemin que nous avons parcouru en seulement dix ans. L'acquisition de Global Graphics s'inscrit dans la continuité de notre stratégie d'innovation. Nous espérons, et nous nous attendons, à ce que cela apporte une autre décennie d'innovations exceptionnelles qui servent vraiment nos clients. »

**FIN**

### **À propos d'HYBRID Software**

Avec des bureaux en Belgique, en Allemagne, en Italie, en France, au Royaume-Uni, en Chine et aux États-Unis, auxquels s'ajoute un réseau mondial de partenaires, HYBRID Software est une société de développement logiciel axée sur les outils de productivité innovants pour le secteur des arts graphiques.

La solution de flux de production CLOUDFLOW, PACKZ et l'éditeur Stepz d'HYBRID Software, ainsi que des produits d'intégration, offrent un ensemble exceptionnel d'avantages qui comprennent des flux de production PDF natifs, des solutions indépendantes s'appuyant sur les normes du secteur, une technologie évolutive et un faible coût de possession. Ces produits sont utilisés par plus de mille clients dans le monde, dans tous les secteurs du prépresse et de l'impression, dont les étiquettes et les emballages, les boîtes pliantes, les cartons ondulés, les grands formats et l'impression numérique. HYBRID Software est une filiale de Global Graphics PLC.

[www.hybridsoftware.com](http://www.hybridsoftware.com)

Contact : [marketing@hybridsoftware.com](mailto:marketing@hybridsoftware.com)

## **Attachés de presse :**

### **Entreprise**

Guido Van der Schueren  
Email: [guido@hybridsoftware.com](mailto:guido@hybridsoftware.com)  
Tél: +32 475 844778

### **Chief Marketing Officer**

Christopher Graf  
Email: [christopherg@hybridsoftware.com](mailto:christopherg@hybridsoftware.com)  
Tél: +49 761 70 776 710

### **Europe**

Jan Ruysschaert  
Email: [janr@hybridsoftware.com](mailto:janr@hybridsoftware.com)  
Tél: +32 473 717001

### **France et pays francophones**

Olivier Moeyersoms  
Email: [olivierm@hybridsoftware.com](mailto:olivierm@hybridsoftware.com)  
Tél: +33 6 22 47 16 75

### **États-Unis**

Michael Agness  
Email: [mikea@hybridsoftware.com](mailto:mikea@hybridsoftware.com)  
Tél: +1 973-809-4497

### **Agence RP Amérique du Nord**

Irvin Press  
Press+  
Email: [irv@press-plus.com](mailto:irv@press-plus.com)  
Tél: +1 508-384-06

### **HYBRID Software NV**

Guldensporenpark 18 Block B 9820 Merelbeke, Belgium

### **HYBRID Software GmbH**

Uhlandstr. 9, 79102 Freiburg, Germany

### **HYBRID Software Inc.**

8 Neshaminy Interplex, Suite 111, Trevose, PA 19053