

AUTOMATISEZ VOS **FLUX** PRÉPRESSE AU DOIGT ET À L'OEIL



Une vingtaine d'imprimeurs présents chez Print6 le 23 septembre dernier, dont de nombreux fabricants d'étiquettes adhésives.

Le centre de formation et compétences Print6 et les éditeurs CERM, Hybrid Software et GMG ont coorganisé une journée technique en septembre dernier. Intérêt ? Montrer la puissance des synergies entre leurs outils dans le traitement d'une commande d'impression.

La tension est montée d'un cran... au moment où les vidéoprojecteurs, les PC, les écrans sont entrés en action. But de la manœuvre : simuler en direct le traitement d'une commande client depuis CERM, l'outil de gestion de flux jusqu'à l'impression d'étiquettes sur la presse Xeikon qui équipe le centre Print6 à Sainte-Menehould (Marne), en passant par l'administration des ventes, le pré-pressé et la gestion colorimétrique. Des fabricants d'emballages cartons, souples et étiquettes ont participé à cette

journée, qui s'est clôturée par des ateliers techniques, lesquels ont permis d'approfondir les solutions PackZ et CloudFlow d'Hybrid Software, l'ERP de CERM et les puissants outils colorimétriques de GMG Color et en particulier ColorServer. Si ces outils paraissent complexes, ils s'utilisent de façon intuitive, sans que l'on se rende compte que l'on passe de l'un à l'autre.

Il faut d'abord comprendre comment ces outils travaillent et coopèrent. C'est le standard

de fichier JDF créé au début des années 2000, sur lequel Patrick Vreven, directeur de CERM a travaillé, qui s'est imposé à partir de 2005, en parallèle au format PDF. A la fin des années 2000, l'éditeur GMG a effectué de son côté des études sur les interactions couleurs-matériaux ce qui a permis de définir une vaste bibliothèque de profils couleurs. En 2011, Hybrid Software est fondée par Guido Van der Schuren et devient un spécialiste de la gestion de fichiers et des processus de validation des packs et étiquettes.



Nombreux participants issus de l'emballage souple, de l'étiquette et du carton, au centre de formation Print6 à Sainte-Menehould (Marne).



Guido Van Der Schueren, président d'Hybrid Software. Ancien de Compugraphic et d'Esco, il devient président du conseil d'administration d'Hybrid Software en 2011. Fin connaisseur du monde de l'ingénierie des logiciels orientés industrie graphique, il rachète Global Graphics (RIP Harlequin) et a des participations dans d'autres sociétés.

Des flux, des fichiers et des couleurs optimisés

Le cas pratique a consisté à imprimer des étiquettes variables. Il aurait aussi bien pu s'agir d'imprimer des étuis carton avec décors personnalisables. Tout commence avec l'envoi par le client de ses fichiers, qui doivent intégrer des données variables. Première étape, l'outil CERM prend le relai et assure le suivi global. « C'est un véritable chef d'orchestre qui va dispatcher les fichiers clients vers les différentes applications », souligne Patrick Vreven. Ensuite, CloudFlow, l'outil de flux de production d'Hybrid Software, récupère les décors d'étiquettes et détecte les erreurs ou incohérences. « C'est aussi CloudFlow qui édite les arborescences et dossiers pour chaque nouveau travail, ce qui réduit les pertes de temps et les risques d'erreurs sur les noms de

fichiers », souligne Pascal Pernot, directeur commercial France. Avec PackZ, le responsable prépresse va pouvoir modifier le décor de l'étiquette, automatiser les tâches fastidieuses avec le module Pactions et ajouter différents niveaux de valeur ajoutée. « Et avec le nouveau module Patchworker, il va pouvoir décliner une multitude d'étiquettes comprenant des QR-Codes, des logos et des couleurs variables », explique Pascal Wybo, responsable produit chez Hybrid Software.

Le cas pratique présenté chez Print6 comprenait un jeu de décors sur six couleurs, des QR-Codes variables et des logos représentant les sociétés présentes lors de cet événement. Jusqu'ici sont intervenus Cerm, PackZ et CloudFlow d'Hybrid Software et il manque un troisième acteur : GMG Color. Cet éditeur s'est appuyé sur un long travail d'analyse des données spectrales qui permettent aujourd'hui de prendre en compte des paramètres d'impression, les chartes, les tons directs, les données spectrales et les types de support, ce qui assure des résultats précis et fiables en tout temps. Intégré à GMG Open Color, le

Cerm, un outil deux-en-un

Avec sa double fonction, d'ERP et de business intelligence, Cerm a pour but de digitaliser vos processus industriels. L'éditeur compte une trentaine de développeurs et est implanté dans le triangle magique des technologies numériques pour l'industrie graphique. Entre Ypres au sud, Bruges et Gand au nord, ce triangle héberge Hybrid Software, Global Graphics, Meteor, Xeikon et Athena Graphics !



Patrick Veven, directeur de la société CERM

module Color Server va convertir les couleurs tons directs pour les rendre compatibles avec les différents espaces colorimétriques d'un atelier avec ses différents procédés d'impression, flexo, numérique, offset, etc. On devine tout de suite l'intérêt : pouvoir passer un même tirage sur deux machines différentes en ayant la garantie de rendus d'impression concordants. Certaines fonctions de ColorServer sont intégrées dans PackZ d'Hybrid Software. OK. Les fichiers et les décors sont passés sous les fourches caudines Cerm, PackZ et GMG OpenColor, une fois tout ce travail de vérification, corrections,

gestion des données variables achevé, CloudFlow va adresser au client ses fichiers BAT pour validation avec éventuel rappel de l'échéance.

Lorsque s'est tenu cet événement chez Print6 à Sainte-Menehould, il était frappant de voir que la plupart de ces opérations prépresse ne se déroulent qu'en quelques secondes. « Tout a été conçu pour proposer des outils aptes à gérer une multiplication des tirages », conclut Olivier Moeyersoms, directeur général France chez Hybrid Software.

Par Olivier Ketels

Print6 forme vos futurs collaborateurs

Le centre de formation de Sainte-Menehould veille à investir principalement dans les process représentatifs des équipements qu'utilisent les fabricants d'emballages et d'étiquettes. Il est notamment équipé de presse flexo et sérigraphie petite laize (en cours de modernisation) et d'une salle PAO intégrant la calibration, l'épreuve et la gestion du flux colorimétrique. Depuis trois ans, le site dispose de son propre atelier d'impression numérique dirigé par Olivier Descatoire avec une Mimaki UJF-3042 (jet d'encre) et une presse Xeikon (toner électrographique). Print6 serait d'ailleurs le seul centre de formation capable d'imprimer en direct avec les moyens d'impression professionnels ; prépresse, préparation du décor packaging et impression sur les différents procédés du marché.

Un réseau de 15/20 formateurs indépendants, auxquels s'ajoutent des prestataires de l'Unidis et des films Polyvia sont sollicités en permanence pour les interventions chez le client. Ces interventions directement sur sites clients représentent plus de 70 % des formations organisées. Pour Eric Judek, associé fondateur, « Print6 est l'un des rares centres de formation capables de présenter un plateau technique équipé de plusieurs procédés d'impression analogiques, numériques et 3D ». La force de Print6 repose sur ses nombreux partenariats avec les filières industrielles (Unidis, l'Union Intersecteurs pour les Papiers Cartons, la Fédération de la Plasturgie...), avec les régions (Grand Est, PACA, Hauts-de-France...) et avec les organismes spécialisés dans les problématiques d'emploi : Pôle Emploi et missions locales. « Print6 s'appuie aussi beaucoup sur les fournisseurs de l'industrie de l'emballage et de l'étiquette, avec lesquels nous forçons des partenariats fructueux », note Christelle Fernandez, sa présidente.



Le 20 octobre dernier, à l'ouverture d'EuroNext, Global Graphics devient officiellement Hybrid Software Company PLC. Sa devise : « Editeur logiciels pour le monde industriel de l'impression »