



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE
15 octobre 2024

Hybrid Software BrandZ s'étend aux Amériques avec une équipe dédiée

Le 15 octobre 2024 - Gent, Belgique - Hybrid BrandZ, une unité commerciale d'Hybrid Software, a le plaisir d'annoncer la formation d'une équipe américaine dédiée, pour renforcer sa couverture et stimuler la croissance à travers les États-Unis. Dirigée conjointement par Heath Luetkens et Scott Pellicone, cette équipe est destinée à rationaliser la gestion de projets complexes pour les marques et les entreprises de produits de consommation emballés, en assurant la simplicité et l'efficacité de l'exécution à l'échelle nationale.

Heath Luetkens apporte à l'équipe une grande expérience de l'industrie, ayant joué un rôle déterminant dans l'expansion de la présence d'Hybrid Software dans le domaine du rendu 3D et du rendu photoréaliste en tant que directeur commercial d'iC3D. Heath est un leader technique et un commercial chevronné, avec plus de 20 ans d'expérience dans la planification stratégique, le développement de produits et le développement commercial pour les étiquettes et les emballages. Il a notamment joué un rôle actif dans les principaux organismes de normalisation du secteur, tels que l'ISO, l'ICC, l'AGCS et IDEAlliance, où il a contribué à faire progresser les meilleures pratiques et à façonner les normes du secteur.

Le dernier arrivé, Scott Pellicone, rejoint Hybrid BrandZ avec une solide expérience dans la vente et le développement des affaires, acquise au cours des nombreuses années où il a occupé des postes de direction dans les services créatifs et la production d'imprimés chez AGI-Shorewood, ASG/Spark ! RR Donnelley et Quebecor, ainsi que dans sa propre entreprise de fabrication. La vaste expérience de Scott en matière de marketing stratégique et de relations clients viendra compléter la mission de l'équipe, qui consiste à fournir des solutions novatrices et un service client inégalé. Il concentrera ses efforts dans l'Est des États-Unis et au Canada, où ses idées stratégiques et son engagement à satisfaire les clients amélioreront le soutien et la réactivité d'Hybrid BrandZ.

"Nous sommes ravis d'accueillir Scott au sein de l'équipe Hybrid BrandZ, car il apporte une expérience inestimable à nos opérations aux États-Unis", déclare Igor Vandromme, directeur général et vice-président de Hybrid BrandZ. "Avec Scott et Heath à la barre, notre équipe dévouée est bien positionnée pour offrir un service et un soutien exceptionnels à nos clients à travers les Amériques."

Avec la nouvelle équipe américaine en place, Hybrid BrandZ est prêt à étendre son offre de services, à renforcer les relations avec ses clients et à fournir l'innovation nécessaire pour aider ses clients à prospérer dans le paysage concurrentiel d'aujourd'hui.

###

A propos de Hybrid BrandZ : Hybrid BrandZ, une unité commerciale dédiée de Hybrid Software (Euronext : HYSG), transforme l'industrie de l'emballage avec des solutions innovantes. Nos principales offres, Artflow - une solution complète de gestion des illustrations - et iC3D, un logiciel de conception d'emballages en 3D, rationalisent la génération et la visualisation de concepts. Nos produits sont destinés à gérer des projets complexes avec simplicité et efficacité pour les marques et les entreprises de produits de consommation emballés.

Pour les demandes des médias, veuillez contacter :

Celia

Case Communications

Hybride BrandZ

celiac@hybridsoftware.com